AMA MARKETING

AMA FORUM

Dienstag 13. JÄNNER 2026

MEHR ALS SATT.
WAS IST UNS UNSER ESSEN WERT?

Wir leben in einer Zeit, in der Essen jederzeit verfügbar ist – doch was macht das mit unserer Haltung zu Lebensmitteln? Oft spricht der Preis lauter als die Qualität. Das AMA-Forum 2026 lädt dazu ein, diesen Blick zu verändern und vom Preisspiel zum Wertspiel umzuschalten.

„Mehr als satt" steht für eine neue Kultur der Wertschätzung: für Qualität, die in der Landwirtschaft beginnt, im Handel sichtbar wird und bei Konsumentinnen und Konsumenten ihre Wirkung entfaltet. Gemeinsam mit Expertinnen und Experten beleuchten wir, wie Herkunft und Qualität Kaufentscheidungen beeinflussen, wie Kommunikation Emotionen weckt und wie wir am Point of Sale Entscheidungen bewusst gestalten können.

Mit Impulsen aus Markenstrategie, Marktforschung und Praxis – bis hin zu außergewöhnlichen Perspektiven jenseits der Branche – zeigt das Forum Wege auf, wie aus alltäglichem Essen wieder echter Wert entsteht. Freuen Sie sich auf einen Tag voller Inspiration, Austausch und Zukunftsdenken rund um unsere Lebensmittelkultur und Qualitätsgemeinschaft.

Christina Mutenthaler-Sipek

PROGRAMM.

ab 9.00	**Einlass und Registrierung**
10.00	**Eröffnung und Begrüßung** **Christina Mutenthaler-Sipek**, *Geschäftsführerin AMA-Marketing* **Lorenz Mayr**, *Aufsichtsratsvorsitzender AMA-Marketing* **Sabine Kronberger**, *Moderatorin*
10.10	**Interview zum Auftakt** **Norbert Totschnig**, *Bundesminister für Land- und Forstwirtschaft, Klima- und Umweltschutz, Regionen und Wasserwirtschaft* **Josef Moosbrugger**, *Präsident Landwirtschaftskammer Österreich*
10.25	**Vom Preisspiel zum Wertspiel** **Klaus-Dieter Koch**, *Markenstratege & Gründer, Brand Trust GmbH*
11.00	**PODIUMSDISKUSSION** **Wie steht es um unsere Qualitätskultur?** **Josef Braunshofer**, *Präsident Markenartikelverband* **Klaus-Dieter Koch**, *Markenstratege & Gründer, Brand Trust GmbH* **Michael Kunz**, *CEO Österreich* **Karin Metz**, *Bäuerin Bio-Kürbishof Metz* **Ellen Staudenmayer**, *CEO McDonald's Österreich*
11.45	**Relevanz von Herkunft und Qualität in der Kaufentscheidung** **Micaela Schantl**, *AMA-Marketing*
12.00	**Mittagspause**
13.30	**An der Schwelle zum Kauf – Kaufentscheidungen verstehen und gestalten** **Cordula Cerha**, *Handelsexpertin*
14.10	**Qualität ist unsere Haltung – Schwerpunkte der AMA-Marketing 2026** **Team der AMA-Marketing**
14.40	**Am Limit** **Alexander Huber**, *Landwirt, Physiker und Profi-Bergsteiger*
15.15	**Fazit des Tages** *Anschließend Netzwerken und gemeinsamer Ausklang*

LOCATION.

Der Veranstaltungsort **ARIANA** liegt im Stadtentwicklungsgebiet Seestadt Aspern. Die U2 ist die perfekte Verbindung in die Seestadt, mit ihr sind Sie an das U-Bahn-Netz und an die Regionallinien angebunden. Auch die Buslinien 84A, 88A und 88B halten in der Seestadt und bringen Sie an verschiedenste Destinationen im Bezirk und im regionalen Umfeld.

50 Parkplätze am Eventgelände ermöglichen bequemes und sicheres Parken direkt bei der Location. Zusätzlich können die nahegelegenen öffentlichen Sammelgaragen in der Seestadt genutzt werden.

ARIANA
Christine-Touaillon-Straße 4, 1220 Wien

ariana-event.at

Falls Sie noch weitere Fragen haben, melden Sie sich bitte unter:

amaforum@amainfo.at