

WIE PFLANZLICH IS(S)T DIE ZUKUNFT?

Das erstmals stattfindende AMA-Forum Pflanzlich beleuchtet die wachsende Bedeutung der pflanzlichen Ernährung in Österreich. Im Mittelpunkt stehen nicht nur alternative Proteine, sondern auch die Nutzung heimischer Rohstoffe wie Ackerfrüchte, Obst und Gemüse. Das Forum bietet eine neue Plattform, um gemeinsam zu erörtern, wie die pflanzliche Ernährung durch den verstärkten Einsatz regionaler Rohstoffe gestärkt werden kann – von der Landwirtschaft über die Verarbeitung und den Handel bis hin zu den Konsumentinnen und Konsumenten.

Verarbeitete pflanzliche Produkte sind längst ein fester Bestandteil der Ernährungszukunft. Gleichzeitig bleibt die Vielfalt der klassischen pflanzlichen Produkte, wie Obst und Gemüse, zentral. Technologische Innovationen, wie die Fermentation und neue Verfahren zur Weiterverarbeitung pflanzlicher Rohstoffe, bieten spannende Möglichkeiten, den Markt für pflanzliche Produkte weiterzuentwickeln.

Inspirierende Vorträge, interaktive Diskussionsrunden und spannende Unternehmenseinblicke schaffen den Rahmen für einen Austausch, der die gesamte Wertschöpfungskette verbindet. Lassen Sie uns gemeinsam die Zukunft der Ernährung gestalten – regional und nachhaltig.

Denn: **Das hat einen Wert!**

Wir laden Sie herzlich ein, Teil des Dialogs zu sein und gemeinsam mit uns den Blick in die Zukunft der pflanzlichen Ernährung zu wagen.

Christina Mutenthaler-Sipek

und das Team der AMA-Marketing

UNSER PROGRAMM



AB 9.00 UHR

EINLASS UND REGISTRIERUNG

9.30 UHR

ERÖFFNUNG UND BEGRÜSSUNG

Christina Mutenthaler-Sipek, Geschäftsführung AMA-Marketing
Lorenz Mayr, Aufsichtsratsvorsitzender AMA-Marketing
Sabine Kronberger, Moderation

THEMENBLOCK 01

**PFLANZLICHE KONSUMENTINNEN
UND KONSUMENTEN IM FOKUS**

9.45 UHR

PLANT-BASED, VEGAN, HEALTHY
HEDONIST - DIE LEBENSMITTEL-
KONSUMANFORDERUNGEN
DER ZUKUNFT

Theresa Schleicher, Retail-Expertin, Autorin & Zukunftsforscherin

10.15 UHR

PFLANZLICHE ERNÄHRUNG IN
ÖSTERREICH: DATEN UND FAKTEN

Micaela Schantl, Leitung Marktforschung AMA-Marketing

10.35 UHR

PODIUMSDISKUSSION
KONSUMTRENDS IM WANDEL:
WIE UNTERNEHMEN PFLANZLICHE
POTENZIALE NACHHALTIG
NUTZEN KÖNNEN

Wolfgang Goldenitsch, President, International, The Hain Celestial Group

Felix Hnat, Obmann und Geschäftsführung, Vegane Gesellschaft Österreich

Theresa Schleicher, Retail-Expertin, Autorin & Zukunftsforscherin

Peter Stallberger, Geschäftsführung GoodMills Österreich

Verena Wiederkehr, Head of plant-based Business Development Billa AG

11.15 UHR

PAUSE

THEMENBLOCK 02**12.15 UHR****PFLANZLICHE PRODUKTE IM FOKUS**

PFLANZLICHE VIELFALT: VON GEMÜSE ÜBER HÜLSENFRÜCHTE BIS HIN ZU PFLANZLICHEN ALTERNATIVPRODUKTEN – WOHIN GEHT DIE REISE?

Felix Hnat, Obmann und Geschäftsführung Vegane Gesellschaft Österreich

12.35 UHR

PFLANZLICHE ALTERNATIVEN UND IHRE VERARBEITUNGSMÖGLICHKEITEN

Roland Pöttschacher, Head of BOKU Core Facility Food & Bio Processing

13.00 UHR**UNTERNEHMENSEINBLICK**

VEGGIEMEAT - CHANCEN IN DER VERARBEITUNG PFLANZLICHER ALTERNATIVPRODUKTE

Harald Frühwirt, Leitung Produktentwicklung VeggieMeat

13.10 UHR**UNTERNEHMENSEINBLICK**

EFKO GRUPPE - MIT WEITBLICK OBST UND GEMÜSE NACHHALTIG GESTALTEN

Klaus Hruby, Geschäftsführung efko Gruppe

13.20 UHR**UNTERNEHMENSEINBLICK**

SCHÄRDINGER – CHANCEN PFLANZLICHER ROHSTOFFE IN DER MILCHWIRTSCHAFT

Georg Lehner, Geschäftsführung Berglandmilch

13.30 UHR**PODIUMSDISKUSSION**

VOM ACKER BIS ZUM REGAL: WIE KOOPERATIONEN ENTLANG DER WERTSCHÖPFUNGSKETTE DEN HEIMISCHEN MARKT FÜR PFLANZLICHE PRODUKTE STÄRKEN KÖNNEN

Klaus Hruby, Geschäftsführung efko Gruppe

Katharina Keferböck, Produktionsleitung TANN

Matthias Krön, President & Chairman Donau Soja

Georg Lehner, Geschäftsführung Berglandmilch

Lorenz Mayr, Aufsichtsratsvorsitzender AMA-Marketing

14.20 UHR

FAZIT DES TAGES UND AUSBLICK

Moritz Forster, AMA-Marketing

Rüdiger Sachsenhofer, AMA-Marketing

14.30 UHR

**NETZWERKEN UND
GEMEINSAMER AUSKLANG**

UNSERE LOCATION

**MUSEUMSQUARTIER WIEN,
ARENA21**

**Museumsplatz 1/5,
1070 Wien**

**Für die Anreise zum AMA-Forum Pflanzlich
empfehlen wir die Nutzung der öffentlichen
Verkehrsmittel:**

U3 (Volkstheater)

Bim 49 (Volkstheater)

Bus 48A (Volkstheater)

Falls Sie mit dem Auto anreisen:

CONTIPARK-Tiefgarage

„Am MuseumsQuartier“:

1070 Wien, Museumsplatz 1

Falls Sie noch weitere Fragen haben, melden Sie sich bitte unter:

getreide-office@amainfo.at