

**„Wir sind der vorausschauende Taktgeber für
die Steigerung der Güte von Lebensmitteln in Österreich.
Darum setzen wir Impulse, kontrollieren die Qualität
und informieren gewissenhaft.“**

Die AMA-Marketing GesmbH (www.amainfo.at) setzt sich umfassend für die Qualität von landwirtschaftlichen Erzeugnissen und Lebensmitteln ein. Damit unterstützt sie die Vermarktung regionaler Lebensmittel und erfüllt wesentliche Aufgaben in der Werte-Kommunikation am Markt. Die AMA-Marketing handelt nach einem gesetzlichen Auftrag: Information der Konsumentinnen und Konsumenten sowie Förderung der Lebensmittelqualität zählen zu ihren Kernaufgaben. Spitzenleistungen in der Land- und Lebensmittelwirtschaft zeichnet sie mit dem AMA-Gütesiegel, dem AMA-Biosiegel und dem Siegel AMA GENUSS REGION aus. Die Siegel-Strategie trägt wesentlich dazu bei, das Qualitätsniveau am Lebensmittelmarkt schrittweise zu heben.

Für die Abteilung Online Brand Design suchen wir zum ehestmöglichen Eintritt eine(n)

Digital Content Creator (m/w/d)

IHRE AUFGABEN

- Übersetzen der Online-Strategie in aufmerksamkeitsstarke Social-Storylines
- Projektspezifische Zusammenarbeit mit externen Agenturen
- Konzeption kreativer Zugänge der Content-Produktion und des Content-Vertriebs gemeinsam mit dem fünfköpfigen Online- und Kreativ-Team
- Social Content Creation: Erstellen von Stories, Reels und Beiträgen aus bestehendem Material (Video und Fotos);
- Laufende Content-Produktion mit Fokus Bewegtbild – im Rahmen von Produktionen und selbst organisierten Shootings sowie auf Veranstaltungen;
- Platzierung und Distribution von Content auf relevanten, digitalen Channels
- Community Management
- Übersetzung komplexer Zusammenhänge der Lebensmittelqualität in digitale Content-Formate
- Beobachtung von digitalen Marketingtrends und Durchführung von Testprojekten für neue Zugänge
- Mitarbeit an der Digitalmarketingstrategie

UNSERE ERWARTUNGEN

- Affinität zu den Themen Kulinarik und Lebensmittel
- Digital Native
- Zumindest zwei Jahre Erfahrung in der Content Produktion
- Erfahrung mit gängigen Tools zur Erstellung, Bearbeitung und Distribution von Content
- Hoher Anspruch an Ästhetik und Design
- Perfekte Deutschkenntnisse, gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Selbstständige, organisierte Arbeitsweise sowie Lösungs- und Ergebnisorientierung
- Hands-on-Mentalität
- Verlässlichkeit und ausgeprägte Teamfähigkeit

IHRE VORTEILE BEI UNS

- Ein interessantes, abwechslungsreiches und neues Aufgabengebiet, wodurch die Rahmenbedingungen für die Gestaltung der Arbeitsabläufe und Erledigung Ihrer Aufgaben sehr offen und weit gesteckt sind
- Die bekanntesten Marken Österreichs im Lebensmittelbereich mitgestalten und weiterentwickeln
- Home-Office Möglichkeit nach Vereinbarung
- Ein flexibles Arbeitszeitmodell
- Bezahlte Mittagspause und zahlreiche Vergünstigungen im Rahmen des AMA-Kollektivvertrages
- Gute öffentliche Verkehrsanbindung
- Individuelle und geförderte Weiterbildungsmöglichkeiten

Dienstort: Wien

Arbeitszeit: Vollzeit (39h/Woche – Gleitzeit)

Bezahlung: Das kollektivvertragliche Mindestgehalt beträgt für Berufseinsteiger Brutto € 2.426,70 mit akademischer Ausbildung Brutto € 3.344,00.
Bereitschaft zur deutlichen Überzahlung der kollektivvertraglichen Mindestgehälter:
Bei entsprechender Qualifikation/Berufserfahrung ist das Einstiegsgehalt in einer Bandbreite von € 3.500 – € 4.500.

Wir freuen uns auf Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen mit Lebenslauf und Foto.
Senden Sie diese bitte mit dem Betreff „**Digital Content Creator**“ per Mail an:

AMA-Marketing GesmbH
z. Hd. Fr. Julia Seidl
Dresdner Straße 68a
1200 Wien
E-Mail: jobs@amainfo.at

Es wird ausdrücklich darauf aufmerksam gemacht, dass ein Ersatz allfälliger Reisekosten oder Aufwendungen im Hinblick auf die Bewerbung nicht möglich ist.