

Austrian Land- und Forst Influencer Award– jetzt bewerben!

Der Verein „Wirtschaften am Land“ verleiht zum ersten Mal den Austrian Land- und Forst Influencer Award, kurz ALFI-Award, am 17. Juni beim Lagerhaus Feldtag in Kalsdorf bei Ilz.

Der **Austrian Land- und Forst Influencer Award**, kurz **ALFI-Award**, wird am 17. Juni beim **Lagerhaus Feldtag** in Kalsdorf bei Ilz zum ersten Mal verliehen. Mit dieser Auszeichnung holt der Verein „Wirtschaften am Land“ die besten Agrar-Influencer Österreichs auf die Bühne. Der ALFI-Award zeichnet Influencer aus, die sich über Social Media auf eine besonders positive Art für die Land- und Forstwirtschaft engagieren.

Agrar-Influencer haben eine Affinität für Social Media und teilen ihr Leben am und rund um den Hof authentisch mit ihren Followern. Sie setzen sich mit aktuellen Themen in der Branche auseinander und zeigen, dass ein Leben am Hof, im Stall oder am Feld nicht immer einfach ist, aber erfüllend sein kann. Agrar-Influencer posten nicht nur schöne Fotos und Videos, sondern erklären auch die Hintergründe dazu.

Bewerben kann man sich in zwei Kategorien:

BEST INFLUENCER: Bäuerinnen und Bauern, die auf Instagram und TikTok eine Seite mit land- und/oder forstwirtschaftlichen Inhalten betreiben und auf ihrem Hauptprofil zum Zeitpunkt der Bewerbung **mindestens** 1.000 Follower auf Instagram und/oder 5.000 Follower auf TikTok haben.

DURCHSTARTER: Bäuerinnen und Bauern, die auf Instagram und TikTok eine Seite mit landwirtschaftlichen Inhalten betreiben und auf ihrem Hauptprofil zum Zeitpunkt der Bewerbung **weniger** als 1.000 Follower auf Instagram und/oder 5.000 Follower auf TikTok haben.

Teilnahmebedingungen

- Öffentliches Social Media Profil mit land- und forstwirtschaftlichem Inhalt
- Inhalt: Das Leben auf und rund um einen Hof
- Regelmäßige Beiträge
- Keine Scheu vor dem Rampenlicht

- Erklärer sein, kein Werbegesicht
- Spaß im Umgang mit Social Media

Die Bewertung des ALFI-Awards erfolgt über eine unabhängige Jury, bestehend aus Experten, landwirtschaftlichen Beratern, Medienmachern, Journalisten und Landwirten. Außerdem werden die Fans direkt eingebunden: Follower können über ein Publikumsvoting täglich für ihren Favoriten oder ihre Favoritin abstimmen. Das Ergebnis ergibt sich zu 70 % aus den Punkten der Jury und zu 30 % aus der Platzierung des Publikumsvotings.

Anmeldungen bis 12. Mai möglich:

Anmeldeschluss ist der **12. Mai 2023**. Anschließend werden die Teilnehmer am ALFI-Award bekanntgegeben und das Publikumsvoting startet. Die drei Gewinner pro Kategorie werden mit dem ALFI-Award und Preisgeldern ausgezeichnet.

Weitere Informationen und Anmeldung unter www.alfi-award.at